

**Referat af afsluttende møde i projektet  
"Øget fokus på dyrevelfærd i mindre økologiske bedrifter med kvæg, svin, får og  
geder"  
den 30. juli 2015 kl. 9.30-13.30 på Nilles kro. Referent: Merete**

**Formål med mødet:**

Hvad har vi fået ud af projektet?

Hvordan kan vi arbejde videre med dyrevelfærd på mindre bedrifter?

Lukke projektet ordentligt efter os

**Dagsorden:**

1. Lyspunkter og stille perioder i projektet v. Merete
2. Det har jeg fået ud af projektet, 5 min for hver deltager  
Forventninger og overraskelser
3. Forslag til at sikre dyrevelfærden på økologiske bedrifter fremover.
4. Farvel og tak for alles deltagelse



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

## Referat:

Ad 1. Denne oversigt gælder **ikke** som afrapportering – det var stikord alene til at sætte hukommelsen på gled.

	Handlinger på indre linjer	Handlinger ud fra projektet	Identificere bedst mulige metoder for vidensaktiviteter
1.8.12	Start		Hjemmeside
		Faktaark og folder sendt til 800 modtagere	Faktaark
Januar 2013		Work shop	Breve
2013		Møde på Sjælland, Anders Schou	
2014	Dyrevelfærdsdag		
	Dyrskue(r)		
1.6.14	Overdragelse		artikler
2.9.14	FVST-kampagne		Facebook
6.12.15	Præsentation for Gruppe af små bedrifter i ØL regi		
23.1.15	Genstart fysisk møde ⇒ handlingsplan		Videor
	Telefonmøder		
16.3.15	Brevmøde		
27.3.15	1. brev		
7.5.15	2. brev	Flere kontakter på foranledning af breve => telefonsamtaler og besøg	
30.6		Foredrag og grupperådgivning Natursamarbejdet	
3.7.15	3. brev		
7.7.15		Foredrag og grupperådgivning Fjordgården	
31.7.15	projekt slut		

Ad.2.

### Generelle betragtninger:

Dyrevelfærd kan være et ømtåleligt emne. Når man har et dyrehold, giver det skår i stoltheden, hvis der er anmærkninger på dyrevelfærd.

### Mødet den 23. januar 2015 blev et vendepunkt i projektet:

- projektets formand og næstformand blev inddraget som aktiv del i projektet

Jo bredere projektgruppen er sammensat jo mere kreativ bliver den fælles tankegang

**- målgruppen blev defineret**

Målgruppen er bred og derfor svær definere præcist. De ressourcestærke husdyrholdere er nemmest at nå, de ressourcetsvage kunne have større behov for hjælp til at sikre dyrevelfærd. Alle kan have behov for mere viden, og vi tror på, at mere viden giver mere glæde ved dyreholdet og at denne viden vil sprede sig. Vi er tilfredse med, at vi i vores sprog har valgt at henvende os til den del af målgruppen, som selv har et ønske om at tilegne sig viden om dyrevelfærd. Indsnævring af målgruppen på grundlag af antallet af dyr viste sig at være fornuftig.

**- forskellige metoder til at nå målgruppen blev vedtaget**

**- handlingsplan med ansvarsfordeling og deadlines blev besluttet**

**- journalist blev tilknyttet projektet**

Journalisten har været altafgørende for tonen i brevene og tyngden af den faglige viden, som blev leveret af eksterne konsulenter. At projektets formand og næstformand blev afsendere var genialt.

**- Et fysisk møde**

Kreativitet trives bedst ved et fysisk møde. Når vi skal udføre noget i samarbejde, går det meget nemmere, når vi kender hinanden og har truffet beslutninger i fællesskab. OPfølgende telefonemøder, har været værdifulde at gennemføre.

**- I 2015 har vi nået MEGET i projektet, ærgerligt, at det skal slutte nu, hvor vi har fået gennembrud med lokale møder, som sandsynligvis kunne føre mere med sig.**

**Udsendelse af de tre breve til 297 mindre økologiske dyreholdere:**

At der har været reaktioner på brevene viser, at vi er nået ud over reklamestadiet. Succes at vi kan gøre nogle aktive.

**Ønsker fra deltagere vedr. hjemmeside:**

Antal besøgende? hold af kælegrise, faremarksmanualen, årshjul, vand til dyr og dyrs signaler på hjemmeside.

**Forventninger og overraskelser:**

*Robert:* synes, det har været spændende at arbejde med formidling. Ville gerne have haft et arrangement med en kendis. God stemning i gruppen. Plads til alle. Sjovt at lave video. Ville gerne ahve været på rådgivningsbesøg. Brevene var god formidling. Gruppen kunne være blevet styrket med deltagelse af en mindre øko-producent, der var blevet taget med skidt dyrevelfærd.

*Aase:* synes, at vi med succes har formået at formidle på alternative måder via facebook og hjemmeside til en målgruppe, som er motiveret for at opsøge viden på uforudsigelige tidspunkter. Synes, at vi har nået meget siden mødet i januar.

*Karl:* Forventede at dyrevelfærd var følsomt, vi har ramt en god balance. Var overrasket over reaktionen på artiklen i Maskinbladet, tilpas med den efterfølgende dialog.

Har hørt fra én, der har været glad for at modtage de tre breve (Kirsten Donslund, Bjerringbro)

*Birgitte:* Handlingsplan udarbejdet på januarmødet var værdifuld. Har undret sig over uvidenhed. Oplever at folk undervurderer, at det er 365 dage/år. Målgruppen er tidskrævende sammenlignet med fuldtidslandmænd. Positiv at producenterne afsætter af alternative kanaler. Faktaark, faremarksmanualen og hold af kælegrise har været nyttige publikationer til udlevering.

*Ove:* Underligt først at mødes i 2015, når projektet startede i 2012. Hvis vi vil skabe noget skal producent-sammenslutningen være aktiv. Projektgruppe bliver bedre jo bredere. Overrasket over hvor uhomogen projektets målgruppe er. Sjovt at være med.

Vi havde igen en diskussion om hvem målgruppen er og bekræftede hinanden i, at det er de ressourcestærke, vi har mulighed for at nå. Diskuterede også hvorvidt økonomi er afgørende for om dyrevelfærden er i orden – intet entydigt svar.

#### **Det har vi lært af projektet:**

- Dyrevelfærd er et følsomt emne
- Økologi er et aktivt tilvalg
- Vigtigt at mødes fysisk for at få dynamik i projektgruppen
- Bedst med bred gruppesammensætning – tilknytning af journalist var afgørende for gennembrud
- Definition af målgruppe essentiel – om end svær
- Handlingsplan værdifuld
- Formidle på en måde så målgruppen selv kan opsøge viden
  - -breve var effektfulde
  - -videoer god metode
  - -facebook i eksisterende gruppe gav mange visninger
  - - foredrag og rådgivning i grupper etableret på lokal foranledning værdifuldt
- Vi har rykket godt siden mødet i januar
- Vi har nu en platform at arbejde videre på – ærgerligt at projektet er slut
- Den direkte kontakt både via afklaring af spørgsmål pr. telefon og ved besøg på bedrifter, hvor flere var samlet, har givet brugerne et stort udbytte. Vi kan ønske, at de som har prøvet grupperådgivning og referat vil fortælle andre, at det var udbytterigt. Så andre vil efterspørge noget lignende.

#### **Ad 3. Forslag til at sikre dyrevelfærden på økologiske bedrifter fremover**

Det vil være godt at følge op på det gode afsæt, som vi har fået her til sidst i projektet.

- Event med kendis evt. en kok og dyrevelfærd som emne.
- Fortsætte med alternative formidlingskanaler som facebook og hjemmeside
- En forebyggende dyrevelfærds-kampagne ala den FVST gennemførte på ammekvæg, evt. i samarbejde med dyrlægeforeningen.
- Evt. oplysning i forbindelse med SOFARI og ØKOdag, vi skal tænke os godt om inden, så vi ikke forstyrrer de succesrige dage!!!!
- Fortsat ajourføring af hjemmeside og opdateringer på facebook
- Børn er sandsynligvis en god indgang til målgruppen

Opskrift:

1. Fang målgruppen
2. præsenter værktøjer (hjemmeside, foredrag, rådgivning, fællesbesøg)
3. iværksæt forskellige tilpassede tiltag.